

## Intitulé de la formation : Management/Méthode Techniques de la communication

**Module 3 : « Développer des actions en partenariat et en réseau, technique de communication associées »**

**Public et niveau** : Equipes cadres (niveau III à I)

**Durée** : 4 jours

**Dates** : 15 octobre – 16 octobre – 18 octobre et 11 décembre 2018

**Lieu** : en intra ou dans les locaux de l'IFAR

### **Objectifs :**

- Appréhender le partenariat et ses enjeux
- Connaitre la typologie des réseaux
- Comprendre l'approche globale et multi-acteurs
- Maitriser l'actualité et les enjeux de la territorialisation et des dynamiques de partenariat
- Savoir valoriser un diagnostic de territoire, sur une thématique donnée
- Connaitre les compétences à acquérir dans le travail conjoint
- Identifier les obstacles identitaires, techniques, psycho-sociaux, structurels

### **Contenus :**

- Le réseau et le partenariat : définitions et enjeux
- L'émergence d'une idée, la recherche des partenaires
- Les étapes à la création d'un partenariat
- Le partenariat technique : quelques étapes clés
- Le partenariat institutionnel : enjeux et conditions
- Le partenariat : grille méthodologique pour l'améliorer sur son territoire

### **Techniques et supports pédagogiques :**

Nos méthodes sont actives et participatives. Nous souhaitons que les stagiaires puissent coopérer à une réflexion collective, contribuant ainsi à une culture professionnelle commune et au travail en équipe.

Des exercices méthodologiques et des études de cas permettront d'entamer une réflexion dynamique à l'issue de laquelle nous viserons une meilleure appropriation des processus de développement des partenariats et de réseaux. Nous questionnerons les difficultés qui peuvent se présenter dans la méthodologie de projet, en prenant appui sur les situations vécues telles qu'elles se présentent dans la pratique



N° DA : 31590626559

Des exercices de communication élaborés permettront d'entamer une réflexion dynamique à l'issue de laquelle nous viserons une meilleure appropriation des processus de communication interpersonnelle, des processus de négociation et de décision.

Un « livret pédagogique » de formation sera remis aux stagiaires à l'issue de la session. Il sera composé de contenus théoriques, pratiques et méthodologiques sous forme « synthétisée » afin de permettre une meilleure appropriation « pratique » par les stagiaires (ré-exploitation post formation). Ce livret sera alimenté des différentes « astuces » apportées par les participants et la formatrice lors de la session.

**Intervenante** : Laurence Marszalek-Battour, formatrice-consultante et Coordinatrice Pédagogique à l'IFAR

### **Coût de la formation**

- Formation en Intra : 1000 € /jour
- Formation en Inter : 150 €/ jour/pers

### **Information :**

L'IFAR se réserve la possibilité d'annuler en cas de nombre insuffisant de stagiaires inscrits.

Minimum requis 8 et maximum 15

Une attestation sera remise à l'issue de la formation.

IFAR Association Loi 1901 à but non lucratif - Parc des Prés, 2 Rue Denis Papin, Bâtiment 2  
59650 Villeneuve d'Ascq  
Tél. : 03 20 09 99 08 - Fax : 03 20 09 99 19  
E-mail : ifar@ifar59.fr

[www.ifar-formations.org](http://www.ifar-formations.org) <https://www.facebook.com/association.ifar>