



N° DA : 31590626559

Intitulé de la formation : Management/Méthode Techniques de la communication

Module 3 : « Développer des actions en partenariat et en réseau »

Public et niveau : Equipes cadres (niveau III à I)

Durée : 3 jours

Dates : à déterminer en fonctions des inscriptions

Lieu : en intra ou dans les locaux de l'IFAR

Objectifs :

- Appréhender le partenariat et ses enjeux
- Connaitre la typologie des réseaux
- Comprendre l'approche globale et multi-acteurs
- Maitriser l'actualité et les enjeux de la territorialisation et des dynamiques de partenariat
- Savoir valoriser un diagnostic de territoire, sur une thématique donnée
- Connaitre les compétences à acquérir dans le travail conjoint
- Identifier les obstacles identitaires, techniques, psycho-sociaux, structurels

Contenus :

- Le réseau et le partenariat : définitions et enjeux
- L'émergence d'une idée, la recherche des partenaires
- Les étapes à la création d'un partenariat
- Le partenariat technique : quelques étapes clés
- Le partenariat institutionnel : enjeux et conditions
- Le partenariat : grille méthodologique pour l'améliorer sur son territoire

Techniques et supports pédagogiques :

Nos méthodes sont actives et participatives. Nous souhaitons que les stagiaires puissent coopérer à une réflexion collective, contribuant ainsi à une culture professionnelle commune et au travail en équipe.

Des exercices méthodologiques et des études de cas permettront d'entamer une réflexion dynamique à l'issue de laquelle nous viserons une meilleure appropriation des processus de développement des partenariats et de réseaux. Nous questionnerons les difficultés qui peuvent se présenter dans la méthodologie de projet, en prenant appui sur les situations vécues telles qu'elles se présentent dans la pratique

IFAR Association Loi 1901 à but non lucratif - Parc des Prés, 2 Rue Denis Papin, Bâtiment 2
59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. : 03 20 09 99 08 - Fax : 03 20 09 99 19
E-mail : ifar@ifar59.fr

www.ifar-formations.org <https://www.facebook.com/association.ifar>



N° DA : 31590626559

Des exercices de communication élaborés permettront d'entamer une réflexion dynamique à l'issue de laquelle nous viserons une meilleure appropriation des processus de communication interpersonnelle, des processus de négociation et de décision.

Un « livret pédagogique » de formation sera remis aux stagiaires à l'issue de la session. Il sera composé de contenus théoriques, pratiques et méthodologiques sous forme « synthétisée » afin de permettre une meilleure appropriation « pratique » par les stagiaires (ré-exploitation post formation). Ce livret sera alimenté des différentes « astuces » apportées par les participants et la formatrice lors de la session.

Intervenante : Laurence Marszalek-Battour, formatrice-consultante et Coordinatrice Pédagogique à l'IFAR

Coût de la formation : 100 €/jour

Information :

L'IFAR se réserve la possibilité d'annuler en cas de nombre insuffisant de stagiaires inscrits.

Minimum requis 8 et maximum 15

Une attestation sera remise à l'issue de la formation.